

██████████
Tržiště 96/5

682 01 Vyškov

e-mail: ██████████

V Praze dne 23.3.2026

**Žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu
k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Společnost Technologie hlavního města Prahy, a.s., IČ: 256 72 541, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále též jako „**povinný subjekt**“), jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“), obdržela dne 9.3.2026 žádost o poskytnutí informace od pana ██████████
██████████ dále jen „**Žádost**“).

Žadatel se v Žádosti domáhá poskytnutí v Žádosti blíže specifikovaných informací, a to:

1. Kolik osob zajišťuje ve Vaší společnosti činnosti v oblasti:

- PR
- Marketing
- komunikace

Prosí o uvedení názvů pracovních pozic a jejich zařazení v organizační struktuře.

2. Jaké byly roční výdaje společnosti na:

- PR
- marketing
- komunikaci

a to za jednotlivé roky za posledních 5 let.

Přehled nákladů THMP 2020 – 2024 (v tis. Kč, bez DPH)

3. Zda společnost využívá externí dodavatele pro PR, marketing nebo komunikaci. Pokud ano, žádá o sdělení:

- název dodavatele
- IČO
- roční částku vyplacenou dodavateli
- stručný popis poskytovaných služeb.

Žádá o zaslání informací v elektronické podobě na e-mail, ze kterého je žádost odeslána.

K výše uvedené Žádosti povinný subjekt poskytuje následující informaci, týká se let 2020-2024 s tím, že údaje za rok 2025 nejsou dosud uzavřeny, protože aktuálně podléhají ověření auditem:

Ad 1) Kolik osob zajišťuje ve Vaší společnosti činnosti v oblasti PR, marketing, komunikace:

- *v letech 2020-2024 bylo v této oblasti zaměstnáno na pozici „vedoucí“, „specialista“, „manažer komunikace a strategického marketingu“ – 2 - 4 lidí, v závislosti na fluktuaci v daném čase.*
- *Do konce roku 2023 bylo celé oddělení Marketingu v gesci místopředsedy představenstva, od roku 2024 spadá toto oddělení do úseku Korporátních služeb v gesci předsedy představenstva;*

Ad 2) Jaké byly roční výdaje společnosti na PR, marketing, komunikace:

Přehled nákladů THMP 2020 – 2024 (v tis. Kč, bez DPH):

Typ	2020	2021	2022	2023	2024	Celkem
PR	51,8	361,5	465,7	1 108,8	1 848,3	3 836,1
Marketing	1 004,2	458,7	1 376,7	1 836,9	1 606,3	6 282,8
Komunikace	0,0	163,2	246,8	249,1	77,1	736,2
Celkem	1 056,0	983,4	2 089,2	3 194,8	3 531,7	10 855,1

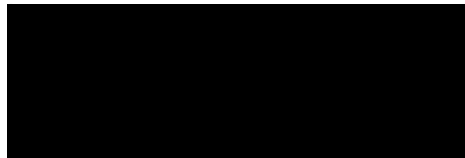
Ad 3) Zda společnost využívá externí dodavatele pro PR, marketing nebo komunikaci.

V souvislosti s výše uvedenými údaji, zejména v souvislosti s bodem č.1, považujeme tento dotaz za částečně zodpovězený, neboť jak vyplývá z předchozích odpovědí, naše společnost zřídila oddělení, které zajišťuje uvedené služby interními zaměstnanci.

Věříme, že odpověď bude pro Žadatele uspokojivá.



Tomáš Jílek
předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.



Libor Fiala
člen představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7 - Holešovice | www.thmp.cz

IČO: 256 72 541 | DIČ: CZ 256 72 541 | Společnost je vedená u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5402

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. | číslo bankovního účtu: 115-5836140217 / 0100