

Kverulant.org o.p.s.

Pražská 1148/59

102 00 Praha 10

[REDACTED]

V Praze dne 28.2.2025

**Vyřízení žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.,
o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Společnost Technologie hlavního města Prahy, a.s., IČO: 256 72 541, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále též jako „**povinný subjekt**“) obdržela dne 14.2.2025 žádost (dále jen „**Žádost**“) společnosti Kverulant.org o.p.s., IČO: 289 25 165, se sídlem Pražská 1148/59, 102 00 Praha 10 Hostivař (dále jen „**Žadatel**“) podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „**ZSPI**“), kterou se Žadatel domáhá poskytnutí následujících informací:

1. *Jaká byla cena, kterou povinný za část závodu JCD skutečně zaplatil?*
2. *Kolik povinný koupí části závodu JCD získal zastávek?*
3. *Kolik povinný koupí části závodu JCD získal reklamních zařízení? Žádáme o seznam těchto zařízení s vyznačenou dobou platnosti jejich stavebního povolení.*
4. *Jaké byly výnosy a náklady na provozování těchto reklamních zařízení od jejich získání do konce roku 2024?*
5. *Kolik povinný reklamních zařízení získaných koupí části závodu JCD již musel odstranit? Jaké byly náklady na toto odstranění?*

K výše uvedené Žádosti **poskytuje Povinný subjekt následující informaci k otázce 1. a 5.:**

1. Povinný subjekt dosud zaplatil za část závodu JCD 100.349.316,24 Kč.
5. Povinný nemusel odstranit žádné reklamní zařízení získané koupí části závodu JCD, náklady na odstranění tudíž nebyly žádné.

Ve výše uvedené Žádosti **rozhodl Povinný subjekt o o d m í t n u í části žádosti dle § 15 odst. 1 ZSPI, a to poskytnutí informací k otázkám 2., 3. a 4. s následujícím odůvodněním:**

2. Žadatel se domáhá informace o počtu zastávek, které Povinný subjekt nabyl v rámci koupi části závodu JCD. Předmětná informace je součástí Rámcové akviziční smlouvy o koupi části závodu

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7 - Holešovice | www.thmp.cz

IČ: 256 72 541 | DIČ: CZ 256 72 541 | Společnost je vedená u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5402

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. | číslo bankovního účtu: 115-5836140217 / 0100

(dále jen „Rámcová akviziční smlouva“), kterou uzavřel Povinný subjekt s prodávajícím – společností JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r. o., se sídlem Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8, IČO: 452 41 538 (dále jen „JCD“), konkrétně její Přílohy č. 6. Tato příloha je však smluvními stranami prohlášena za obchodní tajemství. Článek 15.9 Rámcové akviziční smlouvy stanoví: „*Strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v Registru smluv podle Zákona o registru smluv. Pro účely uveřejnění v Registru smluv Strany navzájem prohlašují, že Smlouva **obsahuje obchodní tajemství v čl. 10.1 Smlouvy a v Přílohách č. 2 a č. 6 až 10 této Smlouvy.** Strany prohlašují, že před uzavřením Smlouvy si vzájemně odsouhlasily rozsah anonymizace Smlouvy v souladu se Zákonem o registru smluv a vynaloží veškeré rozumně požadované úsilí k tomu, aby v odsouhlaseném rozsahu anonymizace tato Smlouva nebyla uveřejněna.*“

Povinný subjekt dále posoudil, zda informace naplňuje znaky obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tzn. je-li konkurenčně významná, určitelná, ocenitelná a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupná, související se závodem, přičemž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem její utajení.

Údaje o počtu zastávek, které jsou žádány, jsou zcela přesné a konkrétní, nemají obecnou povahu. Jejich identifikací může dojít k využití konkurencí, a to například využitím znalosti uspořádání reklamní sítě části závodu JCD. Vyzrazení může mít rovněž vliv na hospodářský výsledek, neboť je způsobilé nabourat podnikání povinného subjektu tím, že konkurenční subjekty získají znalost o majetkovém portfoliu části závodu JCD, kterou využijí ve svůj prospěch na úkor povinného subjektu. Předmětné informace zcela bezpochyby souvisí s obchodním závodem, neboť se týkají přímo odkupu části závodu, a představují skutečnosti, které jsou v obchodních kruzích běžně nedostupné. Jako takové byly dříve chráněny původním vlastníkem – JCD a nyní jsou chráněny povinným subjektem – THMP, jsou jako obchodní tajemství označeny, jsou v příslušných místech anonymizovány, a tím znepřístupněny veřejnosti, a to i přes to, že zbytek informací je veřejně dostupných mj. na registru smluv, v obchodním věstníku či obchodním rejstříku.

Povinný subjekt dále pro úplnost a transparentnost dne 25. 2. 2025 oslovil JCD, aby se vyjádřila k žádosti o poskytnutí informací ve shora označené žádosti. JCD dne 26. 2. 2025 odpověděla, že nesouhlasí s prolomením obchodního tajemství, a to s následujícím odůvodněním:

Požadované informace (týká se odpovědí 2., 3. a 4) „*jsou informacemi konkurenčně významnými, určitelnými, ocenitelnými v příslušných obchodních kruzích, běžně nedostupnými, které souvisí s činností části závodu, která byla převedena na THMP, a JCD je ve svém zájmu odpovídajícím způsobem vždy zajišťovala a zajišťuje jejich ochranu/důvěrnost.* ...

Struktura majetku JCD (reklamní portfolium), který byl jako součást části závodu převeden na THMP, jakož i ekonomická výkonnost dotčené části závodu, je zcela individuální a odvíjí se od specifických podmínek na relevantním trhu. Struktura majetku JCD, který byl jako součást části závodu převeden na THMP, je výsledkem obchodní a ekonomické strategie JCD, která je součástí jejího know-how, které chrání jako své obchodní tajemství. ...

Vhodně nastavená struktura majetku představuje (resp. ve vztahu k převedené části závodu představovala) pro JCD soutěžní výhodu oproti konkurentům na trhu provozování out-of-home reklamy, neboť umožňuje optimalizovat ekonomický výkon dotčené části závodu JCD dle

individuálních podmínek na relevantním trhu (jinak, než to činí konkurence), což představuje obchodní výhodu zejména z dlouhodobého hlediska. Jde o unikátní informace, kdy v případě jejich zveřejnění by se konkurenti JCD a povinného subjektu mohli dostat k velice cenným informacím, na základě, kterých by mohli nastavit své vlastní obchodní strategie a zlepšit tak své postavení na trhu, a to na úkor povinného subjektu.

Zveřejnění vhodného způsobu nastavení struktury majetku (reklamního portfolia) dotčené části závodu by mohlo konkurenčním společnostem odhalit know-how JCD a ekonomiku fungování provozování out-of-home reklamy a zvýhodnit tak konkurenci JCD a povinného subjektu na jejich úkor, kdy konkurenti dotčených osob by za účelem zefektivnění fungování svých vlastních závodů mohli využít know-how JCD, pokud jde o vhodné vnitřní majetkové uspořádání závodu.

...

Požadované informace přitom JCD chránilo jako své obchodní tajemství, jedná se tedy o informace v obchodních kruzích nedostupné. Proto i Rámcová akviziční smlouva takové informace odpovídajícím způsobem chrání.“ (dále jen „Vyjádření JCD“).

Povinný subjekt posoudil odpověď JCD a konstatoval, že je shodná s jeho závěry, tzn. obě smluvní strany (JCD i THMP), jichž se obchodní tajemství týká, shodně potvrdily obchodní tajemství a trvají na jeho zachování.

V návaznosti na uvedené a s ohledem na § 9 odst. 1 ZSPl, tj. „pokud je požadovaná informace obchodním tajemstvím, povinný subjekt ji neposkytne“, rozhodl povinný subjekt o odmítnutí této části žádosti.

3. Žadatel se domáhá informace o počtu reklamních zařízení, které Povinný subjekt nabytí rámci koupi části závodu JCD a dále také seznamu jejich stavebních povolení s vyznačenou dobou platnosti. Seznam reklamních zařízení je součástí Rámcové akviziční smlouvy, konkrétně její Přílohy č. 6 a č. 9. Obě přílohy jsou však smluvními stranami prohlášeny za obchodní tajemství. Článek 15.9 Rámcové akviziční smlouvy stanoví: „Strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v Registru smluv podle Zákona o registru smluv. Pro účely uveřejnění v Registru smluv Strany navzájem prohlašují, že Smlouva **obsahuje obchodní tajemství v čl. 10.1 Smlouvy a v Přílohách č. 2 a č. 6 až 10 této Smlouvy.** Strany prohlašují, že před uzavřením Smlouvy si vzájemně odsouhlasily rozsah anonymizace Smlouvy v souladu se Zákonem o registru smluv a vynaloží veškeré rozumně požadované úsilí k tomu, aby v odsouhlaseném rozsahu anonymizace tato Smlouva nebyla uveřejněna.“

Povinný subjekt dále posoudil, zda informace naplňuje znaky obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tzn. je-li konkurenčně významná, určitelná, ocenitelná a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupná, související se závodem, přičemž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem její utajení.

Údaje o počtu reklamních zařízení a jejich stavebních povoleních, které jsou žádány, jsou zcela přesné a konkrétní, nemají obecnou povahu. Jejich identifikací může dojít k využití konkurencí, a to například využitím znalosti uspořádání reklamní sítě. Vyzrazení může mít rovněž vliv na hospodářský výsledek, neboť je způsobilé nabourat podnikání povinného subjektu tím, že konkurenční subjekty získají znalost, kterou využijí ve svůj prospěch na úkor povinného subjektu. Předmětné informace zcela bezpochyby souvisí s obchodním závodem, neboť se týkají přímo odkupu části závodu, a představují skutečnosti, které jsou v obchodních kruzích

běžně nedostupné. Jako takové byly dříve chráněny původním vlastníkem – JCD a nyní jsou chráněny povinným subjektem – THMP, jsou jako obchodní tajemství označeny, jsou v příslušných místech anonymizovány, a tím zpřístupněny veřejnosti, a to i přes to, že zbytek informací je veřejně dostupných mj. na registru smluv, v obchodním věstníku či obchodním rejstříku.

Povinný subjekt dále pro úplnost a transparentnost dne 25. 2. 2025 oslovil JCD, aby se vyjádřila k žádosti o poskytnutí informací ve shora označené žádosti. JCD dne 26. 2. 2025 odpověděla, že nesouhlasí s prolomením obchodního tajemství, s odůvodněním uvedeným výše ve Vyjádření JCD.

Povinný subjekt posoudil odpověď JCD a konstatoval, že je shodná s jeho závěry, tzn. obě smluvní strany (JCD i THMP), jichž se obchodní tajemství týká, shodně potvrdily obchodní tajemství a trvají na jeho zachování.

V návaznosti na uvedené a s ohledem na § 9 odst. 1 ZSPI, tj. „*pokud je požadovaná informace obchodním tajemstvím, povinný subjekt ji neposkytne*“, rozhodl povinný subjekt o odmítnutí této části žádosti.

4. Žadatel se domáhá informace o nákladech a výnosech na provozování reklamních zařízení ode dne jejich získání do konce roku 2024. V návaznosti na předešlé odpovědi povinný subjekt konstatuje, že tato informace je jeho obchodním tajemstvím. Předmětné informace vycházejí z Rámcové akviziční smlouvy a jejích příloh¹, které, jak již bylo uvedeno, jsou obchodním tajemstvím, a také interních nákladů přímo povinného subjektu.

Tyto informace zcela bezpochyby naplňují znaky obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Jedná se o zcela přesné a konkrétní informace, které nemají jen obecnou povahu. Jedná se o unikátní informace, které jsou závislé na aktuálním dění na relevantním trhu. Jejich vyzrazením může dojít ke zneužití konkurenčními subjekty, což může mít vliv na hospodářský výsledek povinného subjektu. Vyzrazením informace by konkurenční subjekty mohly optimalizovat svoji ekonomiku na základě know-how JCD, resp. povinného subjektu, a to na úkor povinného subjektu. Náklady a výnosy jsou navíc odvislé od aktuální situace na relevantním trhu a nejsou proto stabilní veličinou, neboť reagují na řadu faktorů. Informace týkající se ekonomiky obchodního závodu jsou v obchodních kruzích dosud nedostupné, neboť byly chráněny původním vlastníkem JCD a nyní jsou chráněny povinným subjektem.

Povinný subjekt dále pro úplnost a transparentnost dne 25. 2. 2025 oslovil JCD, aby se vyjádřila k žádosti o poskytnutí informací ve shora označené žádosti. JCD dne 26. 2. 2025 odpověděla, že nesouhlasí s prolomením obchodního tajemství, s odůvodněním uvedeným výše ve Vyjádření JCD.

Povinný subjekt posoudil odpověď JCD a konstatoval, že je shodná s jeho závěry, tzn. obě smluvní strany (JCD i THMP), jichž se obchodní tajemství týká, shodně potvrdily obchodní tajemství a trvají na jeho zachování.

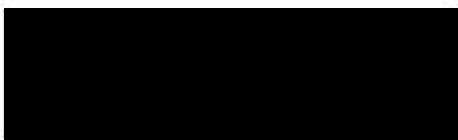
¹ Článek 15.9 Rámcové akviziční smlouvy stanoví: „*Strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v Registru smluv podle Zákona o registru smluv. Pro účely uveřejnění v Registru smluv Strany navzájem prohlašují, že Smlouva **obsahuje obchodní tajemství v čl. 10.1 Smlouvy a v Přílohách č. 2 a č. 6 až 10 této Smlouvy.** Strany prohlašují, že před uzavřením Smlouvy si vzájemně odsouhlasily rozsah anonymizace Smlouvy v souladu se Zákonem o registru smluv a vynaloží veškeré rozumně požadované úsilí k tomu, aby v odsouhlaseném rozsahu anonymizace tato Smlouva nebyla uveřejněna.*“

V návaznosti na uvedené a s ohledem na § 9 odst. 1 ZSPl, tj. „*pokud je požadovaná informace obchodním tajemstvím, povinný subjekt ji neposkytne*“, rozhodl povinný subjekt o odmítnutí této části žádosti.

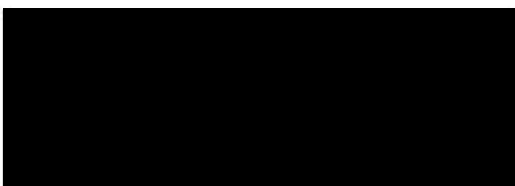
Poučení o opravném prostředku:

Proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti lze podle § 16 odst. 1 ZSPl ve spojení s ustanovením § 20 odst. 4 písm. b) ZSPl a ustanovení § 83 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, podat odvolání. Odvolání se podává na adresu Technologie hlavního města Prahy, a.s., Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7, a to do 15 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.

S pozdravem



Tomáš Jílek
předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.



Ing. Tomáš Novotný
místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7 - Holešovice | www.thmp.cz

IČ: 256 72 541 | DIČ: CZ 256 72 541 | Společnost je vedena u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5402

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. | číslo bankovního účtu: 115-5836140217 / 0100