

BORGIS a.s.
Slezská 2127/13,
Vinohrady
120 00 Praha 2
IDDZ: pmycdc6

V Praze dne 28.5.2025

**Vyřízení žádosti o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu
k informacím, ve znění pozdějších předpisů**

Společnost Technologie hlavního města Prahy, a.s., IČO: 256 72 541, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále též jako „**povinný subjekt**“ případně „**THMP**“) obdržela dne 14.05.2025 žádost (dále jen „**Žádost**“) společnosti BORGIS a.s., se sídlem Slezská 2127/13, 120 00 Praha 2 – Vinohrady, IČO: 005 64 893 (dále jen „**Žadatel**“) podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „**ZSPÍ**“), kterou se Žadatel domáhá poskytnutí následujících informací:

- 1) Žádáme Vás o veškeré smlouvy tykající se dodávek elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek se všemi subjekty, kterých se to týká.
- 2) Zároveň Vás žádáme o seznam reklamních nosičů, pro které poskytujete elektrickou energii včetně jejich adres či popisu umístění.
- 3) Žádáme také o informaci, jakým způsobem se u uvedených reklam určuje jejich spotřeba a jestli je například její výše měřena pomocí elektroměrů?
- 4) Také bychom chtěli požádat, jaké tarify pro výše popsané dodávky elektrické energie určujete, kolik je stojí 1 kWh a jak jsou ve smlouvách zajištěny změny cen elektřiny cen na trhu s energiemi.
- 5) Zároveň bychom chtěli požádat o informaci, jestli považujete spolupráci s provozovateli reklam za ekonomicky výhodnou a jestli můžete spočítat její ekonomické přínosy pro vaši společnost či jaké náklady pro Vás celkově vyplývají ze zavádění a provozování elektrických přípojek?

II.

K výše uvedené Žádosti poskytuje Povinný subjekt následující informaci:

- ad 1) *Žádáme Vás o veškeré smlouvy týkající se dodávek elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek se všemi subjekty, kterých se to týká.*

Povinný subjekt nemá uzavřené žádné smlouvy na jejichž základě by přímo zajišťoval dodávky elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek. Povinný subjekt však uvádí, že je na základě usnesení rady hl. m. Prahy („HMP“) oprávněn v zastoupení hl. m. Prahy uzavírat smlouvy k zajištění odběru elektrické energie a přeučtování nákladů na její spotřebu, jejichž předmětem je umožnění odběru elektrické energie ze systému veřejného osvětlení, tyto smlouvy nejsou uzavírány jménem a na účet Povinného subjektu. Povinný subjekt dále uvádí, že je sám provozovatelem reklamních nosičů a velkoplošných obrazovek a prostřednictvím uzavřené smlouvy o poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři je hrazena ze strany odběratele cena obsahující i náhradu za odebranou elektrickou energii využitou pro účely provozu reklamních ploch.

- Ad 2) *Zároveň Vás žádáme o seznam reklamních nosičů, pro které poskytujete elektrickou energii včetně jejich adres či popisu umístění.*

V souvislosti s odpovědí na dotaz uvedený v bodě 1), povinný subjekt uvádí, že neposkytuje elektrickou energii pro reklamní nosiče, tzn. povinný subjekt nezajišťuje dodávky elektrické energie na základě smluv na dodávky elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek.

- Ad 3) *Žádáme také o informaci, jakým způsobem se u uvedených reklam určuje jejich spotřeba a jestli je například její výše měřena pomocí elektroměrů?*

V souvislosti s odpovědí na dotaz uvedený v bodě 1), uvádíme, že povinný subjekt nezajišťuje dodávky elektrické energie na základě smluv na dodávky elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek.

Povinný subjekt uvádí, že u reklamních nosičů, u kterých je sám provozovatelem (Smlouva o poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři) je hrazena ze strany odběratele cena obsahující i náhradu za odebranou elektrickou energii využitou pro účely provozu reklamních ploch. Výpočet je stanoven dle příkonu jednotlivých instalovaných elektrických zařízení, respektive dílčích komponent reklamních ploch a průměrné doby ročního provozu jednotlivých Reklamních ploch vyjádřených počtem hodin.

- Ad 4) *Také bychom chtěli požádat, jaké tarify pro výše popsané dodávky elektrické energie určujete, kolik je stojí 1 kWh a jak jsou ve smlouvách zajištěny změny cen elektřiny cen na trhu s energiemi.*

V souvislosti s odpovědí na dotaz uvedený v bodě 1), uvádíme, že Povinný subjekt nemá uzavřené žádné smlouvy na jejichž základě by přímo zajišťoval dodávky elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek

Ad 5) Zároveň bychom chtěli požádat o informaci, jestli považujete spolupráci s provozovateli reklam za ekonomicky výhodnou a jestli můžete spočítat její ekonomické přínosy pro Vaši společnost či jaké náklady pro Vás celkově vyplývají ze zavádění a provozování elektrických přípojek?

V souvislosti s odpovědí na dotaz uvedený v bodě 1), uvádíme, že Povinný subjekt nemá uzavřené žádné smlouvy na jejichž základě by přímo zajišťoval dodávky elektrické energie pro provozovatele reklamních nosičů vč. osvětlení billboardů či velkoplošných obrazovek.

Ke spolupráci s provozovateli reklam přistupuje povinný subjekt s péčí řádného hospodáře a postupuje v souladu s podmínkami vyplývajícími z uzavřených smluv. Otázka ekonomické výhodnosti úzce souvisí s náklady a výnosy, které souvisí s provozováním reklamních zařízení. V obecné rovině povinný subjekt konstatuje, že se s odkazem na výše uvedené, snaží maximalizovat ekonomickou výhodnost. Současně je třeba uvést, že v kontextu smluvních podmínek se jedná o spolupráci zcela v souladu s dohodnutými podmínkami. Konkrétní údaje jsou však obchodním tajemstvím povinného subjektu. Náklady a výnosy jsou navíc odvislé od aktuální situace na relevantním trhu a nejsou proto stabilní veličinou, neboť reagují na řadu faktorů.

Ve vztahu k elektrickým přípojkám povinný subjekt uvádí, že neprovozuje elektrické přípojky k reklamním zařízením pro provozovatele reklamních zařízení. Povinný subjekt v rámci provozování reklamních nosičů a velkoplošných obrazovek na základě uzavřené smlouvy o poskytování služeb reklamy na městském mobiliáři uvádí, že provozovaná reklamní zařízení osvětlená, tj. s přípojkou EE mají vyšší výnosnost než reklamní zařízení neosvětlená, tj. bez přípojky EE.

Zůstáváme s pozdravem

.....
Tomáš Jílek
předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

.....
Tomáš Novotný
místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7 - Holešovice | www.thmp.cz

IČO: 256 72 541 | DIČ: CZ 256 72 541 | Společnost je vedená u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 5402

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. | číslo bankovního účtu: 115-5836140217 / 0100